

MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2019.





1.- POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

Es una satisfacción para LUXEAPERS S.L.U, presentar nuestro primer informe de Responsabilidad Social Corporativa, con el cual reafirmamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial, así como de sus diecisiete ODS.

En esta memoria tratamos de reflejar lo que ya veníamos haciendo en años anteriores de manera informal en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

El año 2019 ha sido para nosotros un año récord en cuanto a resultados tanto de EBITDA como Netos, los cuales nos han permitido mantener nuestro personal y seguir creciendo tanto en mercados como en clientes. Somos conscientes que aunque nuestra empresa es una PYME ubicada en una de las regiones mas deprimidas de la provincia de Almería, cualquier esfuerzo es poco para la consecución de los objetivos de la continuidad en nuestras políticas de RSC.

Hacemos público nuestro informe y membresía dentro del Pacto Mundial, a modo de ejemplo para otras empresas y entidades, junto a las cuales aunaremos esfuerzos para la consecución de la Agenda 20/30.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN RESPONSABLE DE LUXEAPERS:

Luxeapers considera la RSC, como forma de entender y desarrollar la actividad empresarial, desarrollando su actividad de forma ética, responsable y excelente, basado en:

- Gestionar de forma ética nuestra actividad diaria basándonos en los valores corporativos.
- Desarrollar un modelo propio, integral y sistémico de gestión de los grupos de interés.
- Identificar y gestionar de manera anticipada los potenciales impactos de la actividad, sean de naturaleza económica, laboral, ética, medioambiental o social, para lograr un desempeño sostenible con visión y perspectiva de largo plazo.
- Desarrollar y desplegar el modelo de gestión Luxeapers basado en la mejora continua y la excelencia de todos nuestros procesos y actividades.

Con el fin de cumplir con estos principios, desarrollamos las siguientes prácticas concretas con nuestros grupos de interés:

- CLIENTES:

- Compromiso de fabricar productos inocuos, legales y auténticos, que se ajusten a la calidad especificada, asumiendo nuestra responsabilidad frente a nuestros clientes
- Definir y aplicar una política de comercialización responsable que entienda a los clientes como un aliado para llegar al consumidor, estableciendo relaciones duraderas, fundadas en la confianza y aportación de valor para ambas partes, y que permita sustentar nuestro crecimiento.

-

- Convertirnos en un proveedor clave de nuestros clientes, que aporta propuestas de valor a su negocio y contribuye a su desarrollo, en los distintos canales y mercados en los que estamos presentes y en los que podamos desarrollar de forma conjunta.
- Impulsar una comunicación transparente, clara y responsable en nuestra relación comercial con todos ellos.
- Compromiso de responder, de forma rápida y eficaz, a las necesidades e inquietudes de los clientes.

- EMPLEADOS:

- Alcanzar el máximo compromiso y fidelidad de las personas que trabajan en Lu-xeapers mediante el despliegue de nuestro modelo de gestión de personas y nuestra cultura corporativa; generando el entorno emocional y material que permita atraer y desarrollar el mejor talento individual y colectivo.
- Velar por la salud de todos los empleados e implantar prácticas para minimizar el riesgo de accidentes laborales.
- Compromiso de formación continua a nuestros trabajadores, de manera que se sientan válidos y moralmente satisfechos de formar parte de nuestra organización.
- Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia. Potenciar un liderazgo inclusivo por parte de directores y mandos.

- Desarrollar nuestro modelo de empresa familiarmente responsable, promoviendo prácticas de conciliación de la vida laboral/familiar y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.

- PROVEEDORES:

- Ofrecer a nuestros clientes y consumidores productos y servicios de calidad
- Ser más eficientes y eficaces en toda nuestra cadena de valor a través de estrategias "calidad-calidad-calidad" con nuestros proveedores.
- Promover y aprovechar los avances tecnológicos ofrecidos por parte de los proveedores para reducir impactos medioambientales negativos
- Incorporar criterios sociales y ambientales en las decisiones de compra que contribuyan a crear una cadena de valor socialmente responsable.

- SOCIOS ACCIONISTAS:

- Asegurar la sostenibilidad económica del negocio, entendida como la capacidad de crear valor económico, que permita seguir creciendo
- Facilitar el conocimiento y la formación de aquellas cuestiones que puedan resultar necesarias para permitir el adecuado ejercicio de los derechos de los accionistas.
- Desarrollar las capacidades y conocimientos de los accionistas para el correcto ejercicio de su actividad.
- Asegurar la transparencia, veracidad, inmediatez y homogeneidad en la difusión de la información y reforzar su análisis e interiorización por parte de los accionistas.
- Desarrollar su actividad con responsabilidad fiscal, cumpliendo de forma adecuada sus obligaciones tributarias. Para ello el grupo dispone de una estrategia fiscal acorde con los principios de integridad, transparencia y prudencia.

- COMUNIDAD/SOCIEDAD:

- o Compromiso de ser una empresa socialmente responsable, formando parte de Pacto Mundial y trabajando día a día, por un conjunto de objetivos globales (ODS: Objetivos de desarrollo sostenible) para erradicar la pobreza, proteger el planeta, luchar contra la despoblación rural y asegurar la prosperidad para todos como parte del desarrollo sostenible
- o Compromiso para la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático.
- o Respetar y fomentar el respeto de los derechos humanos conforme a las referencias internacionales en este ámbito.

Con carácter periódico Luxeapers publica una memoria de Responsabilidad Social Corporativa conforme a los estándares internacionales de referencia que se hace pública y se divulga activamente. En ella se incluyen de forma detallada y actualizada los canales de diálogo con los grupos de interés.

Esta Política, ha sido aprobada por la Comisión de Luxeapers, en su sesión de fecha 12 de marzo de 2020, entrando en vigor en esta misma fecha, será revisada y actualizada periódicamente.

2.- Breve descripción de la empresa. Corporativa no exhaustiva.

En el municipio de Nacimiento (Almería) se sitúa Luxeapers, una compañía con más de 60 años de experiencia en el sector alimentario, que ofrece una amplia gama de encurtidos y aceitunas.

El aumento de la satisfacción de los clientes es nuestro pilar fundamental y es lo que ha permitido que estemos presentes en más de 100 países con nuestra marca y con marcas del distribuidor.

Instalaciones

En Luxeapers contamos con dos líneas de producción multiproducto y flexibles que cuentan con las tecnologías más avanzadas en cuanto a higienización de envases, pasteurización e inspección mediante rayos X.

Encurtidos marca España con la máxima seriedad, tradición e innovación

Calidad, Seguridad alimentaria y compromiso medioambiental

Trabajamos en el mantenimiento y la mejora continua de un Sistema de Gestión que integra los requisitos de varias normas y protocolos alimentarios como ISO 9001, ISO 14001, IFS y BRC. Además, contamos con otras certificaciones destinadas a satisfacer las necesidades de determinados grupos de interés, como por ejemplo la certificación kosher y la certificación ecológica.

a) Política corporativa. Nuestra política está enfocada a ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, seguros y legales, siendo el aumento de su satisfacción nuestra base fundamental y teniendo además, un compromiso firme para la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.

Política corporativa

b) Objetivos del Sistema de Gestión

Objetivos del Sistema de Gestión

c) Desempeño medioambiental. Dado que ninguna sociedad puede llevar un buen nivel de vida en cuanto a bienestar sin un entorno propicio para ello, en Luxeapers somos conscientes de que, para mejorar el desempeño ambiental de nuestra organización, es necesario identificar y evaluar periódicamente los aspectos e impactos ambientales, así como realizar seguimiento y control sobre los mismos.

Desempeño medioambiental

Responsabilidad social corporativa

En Luxeapers hemos adquirido los principios de responsabilidad social corporativa en cuando al compromiso para que esta visión se transmita a la sociedad a través de nuestra actividad, una conducta ética en nuestro modelo de negocio más allá de las propias expectativas empresariales, y la accesibilidad para todo tipo de personas

Cultura de la Entidad y Responsabilidad Social Corporativa

Luxeapers SL identifica las siguientes medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

- **Sociales:** sus fines, el plan de personas y consumo responsable
- **Económicas:** plan estratégico y comités o grupos de trabajo
- **Medioambientales:** Uso responsable de las instalaciones y disminución de agentes químicos contaminantes en los procesos de limpieza.
- **Colaboración con la comunidad.** Apoyando la inclusión con entidades sociales del entorno.

3.- Nuestra RSC.

La ONU define la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como “un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad”. El hecho de disponer de unos objetivos colectivos a alcanzar antes de 2030, hace que **todos sepamos a dónde hemos de llegar** y apunta una dirección común por dónde hemos de ir. Desde Luxeapers entendemos que nuestra Responsabilidad Social Corporativa debía estar alineada con la Agenda 2030 y totalmente integrada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es por ello, que planificamos e implementamos acciones de impacto para la mejora de los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás, los países se han comprometido a acelerar el progreso para aquellos más atrasados. Es por esto que los ODS han sido diseñados para traer al mundo varios “ceros” que cambien la vida, lo que incluye pobreza cero, hambre cero, SIDA cero y discriminación cero contra las mujeres y niñas. Los ODS son especiales por cuanto abarcan las cuestiones que nos afectan a todos. Reafirman nuestro compromiso internacional de poner fin a la pobreza de forma permanente en todas partes. Son ambiciosos, pues su meta es que nadie quede atrás. Lo que es más importante, nos invitan a todos a crear un planeta más sostenible, seguro y próspero para la humanidad. Siendo conscientes de que los 17 Objetivos son importantes, entendemos que desde nuestra empresa no podemos abarcar la totalidad de ellos. Entendiendo que nuestro trabajo en la sociedad tiene una circunscripción más concreta. Desarrollamos nuestra RSC alineada con 8 de los objetivos. Enfocando cada uno de ellos con acciones concretas.



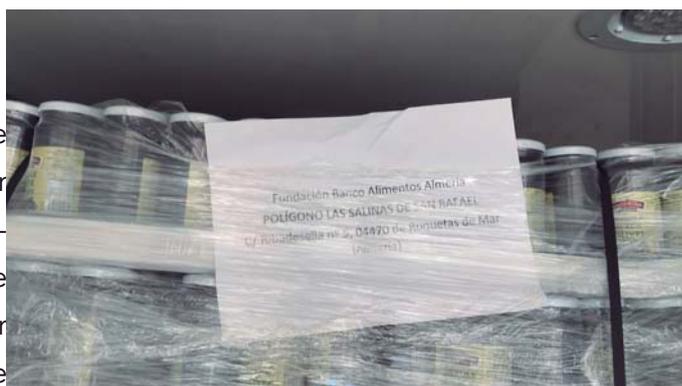
Hambre Cero.

Objetivo 2.- Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Acciones realizadas.

Donativo banco de alimentos

La realidad de las personas que pasan hambre en nuestro propio entorno nos preocupa. Pasar hambre es el mayor riesgo a la salud en el mundo (según la FAO). Nuestra empresa produce gran cantidad de alimentos que podrían servir para mejorar la situación de vulnerabilidad de



muchas familias. Por ello, Luxeapers genera una alianza con el Banco de Alimentos de Almería para poder aportar algo de ayuda a esta situación. Se ha entregado al banco de alimentos un donativo de 1.000kgs de comida valorado en 5.373.82€.

Incidencia en otros ODS.



Salud y Bienestar.



Objetivo 3.- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Acciones realizadas.

Fomento del Deporte y la cultura.

El deporte y el estilo de vida saludable supone una incidencia directa en la salud de las personas. Con este compromiso, Luxeapers promueve acciones deportivas en la zona. Haciendo especial interés a los equipos que promueven la igualdad y que son una referencia de esfuerzo y una inspiración. Los clubes deportivos a los que se apoya, son equipos locales, que necesitan del apoyo de las empresas para poder existir. Por ello Luxeapers se suma a su esfuerzo con la voluntad de conseguir un estilo de vida sano.

Clubs deportivos y acontecimientos sociales varios

La empresa ofrece patrocinio, a distintos equipos deportivos:

- Equipo femenino del futbol de la comarca Rio Nacimiento: nuestra idea es fomentar el deporte sin discriminación de sexos, con lo cual apoyamos un deporte como el futbol que siempre ha sido más asociado al género masculino. Les pagamos toda la equipación y serigrafía, valorada en 852.39€ en enero 2019
- Patrocinio equipo de futbol masculino de la comarca Rio Nacimiento: llevamos colaborando con ellos 4 o 5 años, en él participan niños de algunos de nuestros trabajadores y forman parte del equipo personas de distintos pueblos de la comarca. Anualmente se les da 3.000€ por temporada.
- Patrocinio equipo de Waterpolo de Granada, llevamos también varios años, el último fue el mayo 2019, 1.089€

Para la empresa, todos este tipo de acciones suponen una motivación a nivel social y cultural, es algo más que una equipación o unas fiestas patronales, supone, que ayudamos a ser felices a personas realizando acciones que les satisfacen y que fomentan labores culturales de distinta índole, y para Luxeapers, hacer feliz, nos hace feliz, enriquecer nos enriquece...

POSIBLES TESTIMONIOS DE ALGUNOS JUGADORES.

Colaboración con la fundación Caixa en la campaña vacunación infantil

Desde hace varios años colaboramos con GAVI y CaixaBank en la alianza para la vacunación Infantil, creemos que esta alianza nos permite sumar recursos para cubrir las necesidades básicas de salud de niños, que merecen una oportunidad. Cada dos años se hace una aportación económica de 1.000€, la última en marzo de 2019

Nos reconocemos en los compromisos que adquiere la fundación la caixa cuando dice que para 2020 conseguir los siguientes objetivos:

- 300 millones más de niños vacunados.
- 6 millones más de muertes evitadas.

Para la empresa supone un orgullo poder aportar nuestro granito de arena en ayudar a salvar la vida de niños desfavorecidos. Comprometidos con la salud y el bienestar de todos los niños.

Incidencia en otros ODS.



Igualdad de género.

Objetivo 5.- Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Acciones realizadas.

Desarrollo del I Plan de Igualdad en Luxeapers.

En 2019, en Luxeapers hemos desarrollado el primer plan de igualdad de la empresa. Nuestro compromiso con la igualdad ya era una línea

continua en la empresa, pero con nuestro plan se ha consolidado y mejorado. En este plan se recogen diferentes acciones que impactan en la mejora de la igualdad. La igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres debe ser, por tanto, una prioridad en la estrategia empresarial, considerándose como un principio fundamental de las relaciones laborales y de la gestión de los recursos humanos de la Empresa.

Nuestro plan se establece sobre 6 áreas de trabajo:

- Área de acceso al empleo.
- Área de ordenación del tiempo de trabajo y conciliación.
- Área de cualificación profesional, promoción y formación.
- Área de retribuciones.
- Área de Salud Laboral .
- Área de comunicación y lenguaje no sexista.

Queremos no obstante, resaltar algunas de las acciones que se incluyen en este plan, como un reflejo del compromiso de la empresa por las personas que la forman.

Conciliación vida profesional y personal.

La empresa desarrolla su actividad aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, para potenciar la conciliación de los ámbitos tanto familiares como laborales. Para ello se hace uso del teletrabajo, la flexibilidad en los horarios y el trabajo por objetivos, lo que nos facilita poder conciliar la vida personal y familiar con la vida laboral. Mejorando así nuestra calidad de vida y compromiso con la empresa.

Buscamos alcanzar los objetivos laborales marcados, obteniendo a su vez una considerable mejora en la calidad de vida personal, previniendo riesgos laborales, en particular riesgos psicosociales.

Campaña prevención cáncer de mama

Esta actividad está destinada tanto a trabajadoras de la empresa como a cónyuges de los trabajadores

La empresa desarrolla una campaña prevención cáncer de mama, ya que hay encuestas que indican que las mujeres trabajadoras no pueden llevar una campaña activa de prevención por no ausentarse del puesto de trabajo. La empresa contacta con la empresa de prevención para que nos ponga en contacto con una clínica experta en pruebas diagnósticas, se les realizará mamografía a las mujeres de mas de 35 años y al resto ecografía, en caso de duda se realizarán ambas pruebas. La empresa también realiza en colaboración con la empresa de prevención, formación en nuestras instalaciones y en horario laboral de una clase de autoexploración y conocimientos a tener en cuenta para dicha prevención.

La campaña se realiza en octubre 2019 con una inversión en pruebas diagnósticas fue de 2180€ Lo que nos motivó a tomar esta iniciativa es la preocupación por una cuestión que nos afecta a todos, y que actuando de manera preventiva puede salvar muchas vidas. Para la empresa ha supuesto una gran satisfacción el poder colaborar con nuestros trabajadores, su bien es nuestro bien, ya que todos somos un equipo.



Incidencia en otros ODS.



Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 8.- Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Acciones realizadas.

Luxeapers es un empresa referente en la zona, suponiendo uno de los motores de empleo fundamental en la zona. Potenciando los pequeños pueblos y consolidando su población. No solo por los trabajos que genera, sino por el impacto que supone una empresa de estas características en la economía local por los servicios que generan. Por ello, hay que destacar que los empleos que genera la empresa son empleos de calidad y que tienden a la estabilidad. En este mismo ámbito, debemos destacar el trabajo realizado con la incorporación en el empleo de colectivos especialmente vulnerables. Luxeapers mantienen un compromiso con la contratación de las personas con discapacidad. Con su formación y con la generación de oportunidades laborales y prelaborales. Por ello se desarrolló un convenio con la Asociación A Toda Vela, y su área de empleo.

En el marco de este convenio se realizaron prácticas formativas en personas con discapacidad durante la anualidad 2019. Se formaron 12 personas en diferentes puestos de trabajo de la empresa, compartiendo espacios y experiencias con los diferentes puestos de la planta.

Como aspecto positivo a resaltar, en Luxeapers tenemos el doble de cupo de personas con discapacidad exigida legalmente. Mostrando así nuestro compromiso con la inclusión.

Incidencia en otros ODS.



Industria, innovación e infraestructura.

Objetivo 9.- Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Acciones realizadas.

Luxeapers desarrolla acciones innovadoras, potenciando el aprovechamiento del producto y posicionándolo en otros mercados. Genera mejoras con sus clientes para poder potenciar nuevos productos.

Aprovechamiento de subproductos de proveedores para la creación de nuevos productos. Agro Sevilla, proveedor y cliente a la vez, nos plantea la posibilidad de crear nuevos productos orientados al mercado árabe utilizando el subproducto de sus fabricaciones (aceitunas rotas). En la actualidad, hemos creado varias ensaladas con dicho subproducto y Agro Sevilla las está promocionando en distintas ferias y ante su clientela árabe, fundamentalmente. El proyecto se basa en aprovechamiento de subproductos de los procesos de fabricación. Aún estamos en el proceso de aceptación de las distintas muestras planteadas, ya que los clientes han planteado diferentes requisitos (menos picante, más cantidad de aceituna en la ensalada, etc.).

Incidencia en otros ODS.



Reducción de las desigualdades.

Objetivo 10.- Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.

Acciones realizadas.

Colaboraciones fundación CAMBIA y Asociación TODA VELA.

Luxeapers desde 2018 colabora de manera activa con fundación de manera diversa, desde patrocinar acciones varias a la realización de prácticas laborales inclusivas en nuestras instalaciones de personal.

Colaborar con las entidades sociales que nos convenció de su apuesta y en la que tenemos total confianza.

Tanto la Fundación CAMBIA como ATV, mantienen unos valores sociales a los que Luxeapers representan, con lo que la empresa alinea su responsabilidad social para impactar en reducir la desigualdad para conseguir la plena inclusión de las personas con discapacidad. Apoyamos en acciones de ocio inclusivo, voluntariado y vehículos adaptados.

Incidencia en otros ODS.



Acción por el clima.

Objetivo 13.- Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio

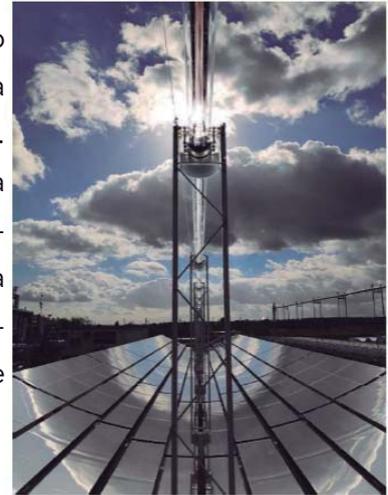
Climático).

Acciones realizadas.

Luxeapers tiene un compromiso total con combatir el cambio climático y sus efectos. Para ello potencia la reducción de CO₂, el uso de papel en sus procesos, las energías renovables y el buen uso de agua. Algunas de las acciones han sido las siguientes:

Instalación de captadores solares térmicos.

Instalación de captadores solares térmicos para el precalentamiento de las aguas de proceso. Esto supone un impacto importante en la eficiencia energética de la planta y la reducción del uso de energía. Para ello se estableció una alianza con la Agencia Andaluza de la Energía. Compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático. Buscamos la Disminución del consumo de gas natural y la minimización de la huella de carbono de nuestros productos.



Desarrollo de una plataforma web para la gestión de la producción.

Hasta hace poco, nuestro sistema de gestión ha estado basado en numerosos registros físicos, lo cual no favorece el tratamiento de los datos recopilados de los distintos procesos. Es por ello, que se planteó el desarrollo de una plataforma web. En un primer momento, se desarrollaron nuevas fichas técnicas para los productos, lo cual amplió la información que se recogía en ellas tanto para nuestros trabajadores como para los clientes. Seguidamente, se han ido incluyendo distintos módulos, útiles para los distintos departamentos, módulo de mantenimiento (planificación de las acciones preventivas y correctivas de la industria), módulo de calidad (control de calidad del producto terminado), gestión de los proveedores, fichajes del personal, etc. En la actualidad, estamos en el módulo de producción (órdenes de producción, órdenes de etiquetado, etc.). Esta medida impacta directamente en la reducción del papel y la dependencia del mismo diariamente. Reduciendo los residuos diarios.

Reducción del consumo y generación de residuos plásticos.

En nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático, se planteó dicha actuación. Los pasos que se han dado al respecto, han sido concretamente dos:

- A nivel de nuestros trabajadores, se han sustituido los vasos de plástico, situados en las distintas fuentes que hay en la industria, por vasos de car-





tón y por botellas de acero inoxidable individuales.

- A nivel de proceso, hemos disminuido el gramaje del film con el que llevamos a cabo el retractilado de las bandejas y los palés, de manera que además de reducir el consumo de plástico para el mismo volumen de producción, disminuimos considerablemente el consumo eléctrico (los equipos de retractilado requieren una temperatura inferior de operación).

Compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático.



Reducción del consumo de agua.

Dado que disponemos de poco espacio de almacenamiento de efluentes líquidos, necesitamos reducir el consumo de agua empleado en nuestro proceso. Una de las ideas que, a priori, se nos ocurrió es acordar con algunos de nuestros proveedores (empresas de nuestro grupo (Marocapres y Caprel)) el envío de mercancías (alcaparra y alcaparrón) con menos cantidad de sal. Lo normal es que recibamos estas materias primas vegetales con un nivel de sal de 20-24 °Bé, lo cual necesita dos cambios de agua para su envasado. Si recibimos dichas materias primas vegetales, con

un cambio de agua (16 °Bé) ahorramos un cambio de agua antes de su envasado, lo cual reduce el consumo de agua que necesitamos durante el proceso de desalado y también el efluente generado. Luxeapers mantiene un compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático.

Incidencia en otros ODS.



Alianzas para lograr los objetivos

Objetivo 17.- Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Acciones realizadas.

Luxeapers, no solo realiza alianzas estratégicas para lograr objetivos en común con empresas y entidades sociales y deportivas, sino que potencia y lidera su participación y defensa de los mismos. Algunas de las acciones más destacadas con las siguientes:

Somos patronos de fundaciones empresariales almerienses como FAEEM

La Comisión de Excelencia Empresarial está integrada además de por la propia Cámara, por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, la Fundación CA-JAMAR y la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (ASEMPAL).

FAEEM (Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial) nace con la misión de realizar y fomentar actividades formativas enfocadas al desarrollo de empresarios y directivos, que ayuden en la evolución del tejido empresarial de Almería, así como potenciar las diferencias competitivas en los distintos sectores económicos de la provincia. FAEEM se ha convertido en la referencia almeriense en formación de alta formación, llevando la consigna de la excelencia a todos los niveles de la empresa y a todas las empresas.

Participamos en la realización de cursos para nuestros trabajadores, que no solo sirven para enriquecer los conocimientos de la empresa sino también su crecimiento profesional. La continua formación y crecimiento, aportando una vez más por la cultura. Supone una gran satisfacción poder aportar en el crecimiento empresarial y profesional de nuestra capital

Formar parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas

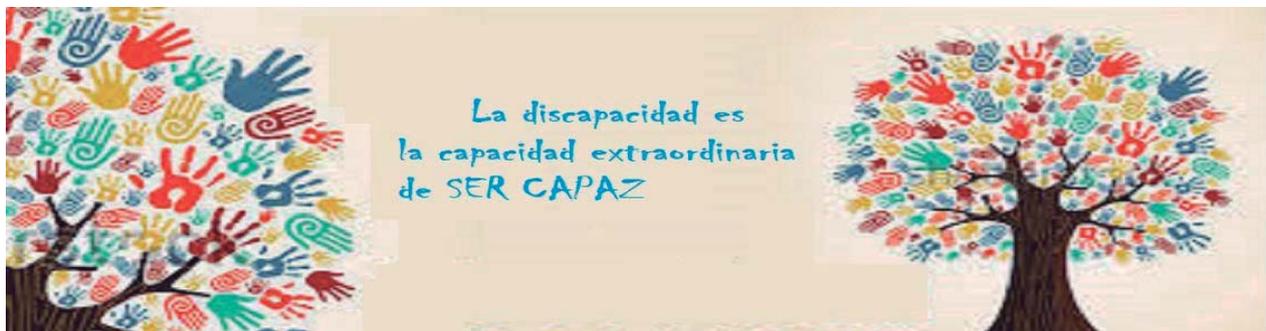
Somos signatarios del Pacto Mundial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar Diez Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12.500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo. Por todo ello Luxeapers quiere unirse a esta iniciativa tan importante a nivel socialmente responsable. Confiamos plenamente en la iniciativa internacional, que impulsa y motiva para la implantación del desarrollo sostenible

en tan distintos ámbitos

Para la empresa ha supuesto un gran impulso, ya que tenemos como prioridad el ser una empresa socialmente responsable y el formar parte del pacto mundial nos ha servido de trampolín para conseguir avanzar en este objetivo con más firmeza, nos guía para ser conscientes de la agenda 2030 y así poder focalizar nuestras acciones y esfuerzos en el cumplimiento de las mismas con el objetivo de conseguir entre todos un mundo mejor.

Hemos publicado varias de nuestras buenas prácticas para dejar evidencias de las acciones.



"Bpp, personas con discapacidad"



"Bpp, campaña prevención cancer de mama"



“Bpp vacunación infantil”

**Pon el marcador a cero
y conoce la **MEJOR**
VERSIÓN DE TI MISMO**

**Forma parte del equipo
que nunca tira la toalla...**

**Los CAMPEONES de A Toda Vela
¡Hazte **VOLUNTARIO!****

Una campaña de:

Patrocinada:

Colaboran: